

Interview de Mathilde Le Roux, directrice de Terre d'Estuaire, par Morgann Dréan en apprentissage BTS DATR (Développement et Animation des Territoires Ruraux) au sein de l'association Estuarium.

MD : Quand avez-vous pris la direction de Terre d'estuaire ?

MLR : J'ai repris la direction de Terre d'Estuaire en juin 2023, après avoir géré un autre site touristique du côté de Saumur. Gérer des sites touristiques de tout type, est ce qui m'anime. J'ai pris ce poste à Terre d'Estuaire, car il y avait un challenge à relever en termes de développement. L'enjeu est de pérenniser le centre et continuer à le développer.

MD : Quelle est la mission principale de Terre d'Estuaire ?

MLR : Terre d'Estuaire se positionne comme un site touristique et culturel, unique sur le territoire, dont le but est de présenter l'estuaire de Loire dans toutes ses caractéristiques.

MD : Quel est le public cible ?

MLR : Le centre de découverte est adapté pour les familles : parents/enfants, grands-parents/petits-enfants, mais nous accueillons également beaucoup de groupes : les scolaires, les associations de loisirs et les groupes autocaristes. Concernant les individuels qui viennent visiter le site, leur première origine est Nantes Métropole, en second ce sont les habitants d'Estuaire et Sillon, puis ceux de l'agglomération de Saint-Nazaire.

Encore beaucoup de personnes ne connaissent pas Terre d'Estuaire. Cordemais n'est pas sur un axe touristique même si nous sommes à mi-chemin entre Nantes et St Nazaire ; « si on n'a pas décidé de venir à Terre d'Estuaire, on n'y viendra pas par hasard ! »

MD : Quelles sont les activités les plus appréciées des visiteurs ?

MLR : Les visiteurs sont toujours agréablement surpris par la qualité des équipements et du parcours de visite. Les activités phares incluent le bassin avec les bateaux à faire naviguer, la table des naufrages et bien sûr le ballon ascensionnel. Ensuite, les ateliers proposés pour les enfants séduisent beaucoup, notamment les ateliers créatifs ou ludo-pédagogiques autour de la nature ou la chasse au trésor par exemple.

MD : Quelles sont les particularités de ce centre de découverte ?

MLR : Je crois que le point fort du centre de découverte est que l'on parle de l'estuaire sous toutes ses formes. Cela peut attirer aussi bien les personnes qui aiment la nature que celles qui souhaitent en savoir plus sur l'histoire, sur le tissu industriel, la gestion des marais... etc. Ça laisse beaucoup de possibilités pour que les gens y trouvent leur compte.

MD : Y a-t-il une stratégie de développement particulière ?

MLR : Je suis partie du principe qu'il fallait apporter de la vie à Terre d'Estuaire, créer une dynamique d'animations et d'évènements pour donner envie aux gens de venir mais aussi faire parler de nous. C'est pour cela que nous proposons un programme d'animations variées à chaque vacances scolaires et des évènements comme le marché mensuel ou le festival culinaire cette année. Cette dynamique commence à porter ses fruits. A titre d'exemple, lors des vacances de la Toussaint, France 3 Pays de Loire a mis en valeur trois sites à visiter en Loire-Atlantique pour leurs animations proposées, dont Terre d'estuaire.

MD : Avez-vous de nouveaux projets pour Terre d'Estuaire ?

MLR : Pour l'année prochaine, nous allons continuer à proposer des ateliers pour les enfants, des activités à faire en famille et des évènements. Le projet phare de 2025 sera l'exposition Playmobil qui aura lieu de mi-juin à mi-septembre. C'est une exposition unique qui retracera l'histoire de l'estuaire, créée spécialement pour Terre d'Estuaire, par des passionnés de Playmobil. Nous participerons également aux événements du territoire tels que les 80 ans de la Poche et Débord de Loire.

MD : Quels sont les partenaires qui vous accompagnent ?

MLR : Notre premier partenaire est la communauté de communes Estuaire et Sillon, propriétaire du site et actionnaire majoritaire de la SPL Loirestua (Société Publique Locale). Nous sommes également en lien avec tous les offices de tourisme du territoire et avec Loire-Atlantique Développement. En prenant la direction du site, mon souhait était aussi de développer les partenariats car on est plus fort ensemble ! J'ai donc entre autres renforcé le partenariat avec Estuarium mais aussi avec la centrale EDF, avec qui nous travaillons au développement de l'offre de visite.